

TECHNISCHE»ANFORDERUNGEN

Wir lieben gelungene Events und Auftritte. Noch mehr lieben wir es, mit Profis zu arbeiten. Mit Profis wie Ihnen.

Profis, die schon viele Erfahrungen gemacht haben – wie die folgende. Sie kennen das: Die Veranstaltung startet mit Verspätung – technische Probleme.

Das Publikum wird ungeduldig. Das Team wird nervös. Der Redner wird unruhig.

Seine Felle beginnen ihm davon zu schwimmen, noch bevor er ein Wort gesagt hat. Nicht gerade die beste Voraussetzung dafür, mit einem großartigen Auftritt alle vom Hocker zu reißen. Aber aus Erfahrung lernt man bekanntlich. Darum gibt es diese Liste. Um das Beste aus Ihrer Veranstaltung herauszuholen. Mit Profis zu arbeiten gehört zu den schönsten Dingen der Welt. Wir lieben das! Dahinter steckt im Kern vor allem eines: Hohe Erwartungen, die klar ausgesprochen sind.

Sie erwarten von Philipp einen perfekten Auftritt, der ihr Publikum begeistert. Dafür braucht es ein ebenso perfektes Setup. Und dabei bitten wir Sie um Ihre Unterstützung.

1. DAS»WERKZEUG.

Philipp verwendet für seine Präsentation sein **eigenes Equipment**. Genau gesagt: Ein **MacBook Pro**, seinen eigenen Klicker zum Wechseln zwischen den Slides, und die **Präsentationssoftware Keynote**. Der Laptop muss für Philipp während der Präsentation gut zu sehen sein, am Besten platziert auf einem **Stehpult**. Der Laptop kann über **HDMI oder VGA** (Philipp hat immer einen Adapter dabei) angeschlossen werden. Die Präsentation wird nicht auf einen anderen Computer („Regie-Computer“) überspielt.

2. DER»SPIELRAUM.

Philipp sitzt nicht. Zumindest nicht, während er spricht. Sein Auftritt soll bewegen, und deshalb ist auch er permanent in Bewegung. Für ein Publikum ab 30 Personen braucht es dazu unbedingt ein portables Mikrofon (bevorzugt Headset oder Knopf-Mikrofon).

3. DER»KABELSALAT.

Audio-Verstärkung für Sound oder Videos wird selten benötigt. Also keine Sorge. Bitte teilen Sie uns trotzdem mit, ob es vor Ort eine Audio-Anlage gibt, die an den Mac von Philipp angeschlossen werden kann (mittels Standard-Audio Kabel). Ein Strom-Anschluss in max. 2 Meter Distanz vom Stehpult (siehe Punkt 1) ist jedoch notwendig.

4. DAS»GEISTIGE EIGENTUM.

Die Präsentation per Email zu verschicken, oder als Download anzubieten ist leider nicht möglich. Je nach Vereinbarung kann Philipp aber auszugsweise Slides auf seinem Slideshare-Account bereitstellen (slideshare.com/philippmaderthaner).

5. DIE»VORSTELLUNG.

Wenn Sie eine Kurz-Bio benötigen, um Philipp anzukündigen oder in einem Programmheft zu beschreiben, verwenden Sie bitte die folgende (siehe nächste Seite):

Philipp Maderthaner ist passionierter Campaigner, Entrepreneur und Speaker.

Sein Expertenfeld: Die hohe Kunst der Mobilisierung. Mit einem Background in politischer Kampagnenführung und einer hohen Affinität für US-Präsidentenwahlkampagnen gründete er 2012 das Campaigning Bureau. Ein Unternehmen, das sich auf den Aufbau, die Involvierung und Mobilisierung von Anhängerschaft für Marken und Anliegen in Wirtschaft, Politik und Gesellschaft spezialisiert hat. Noch im selben Jahr gab sein Unternehmen eine Partnerschaft zum Austausch von Technologie und Know-How mit Blue State Digital, laut US-Magazin Business Week „Obama’s Secret Digital Weapon“, bekannt. 2014 wurde Maderthaner selbst mit dem „Rising Star Award“ des US-Magazins „Campaigns & Elections“ für seine Arbeit an einem eigenständigen Europäischen Campaigning Ansatz ausgezeichnet. Zur Vernetzung und Aufbau von Europäischer Expertise in seinem Bereich initiierte er überdies die Plattform Campaigners.Org, sowie die Konferenzreihe Campaigning Summit, die gemeinsam mit Partnern in mehreren Ländern Europas veranstaltet wird. Philipp Maderthaner studierte Internationale Betriebswirtschaft und ist Gast-Lektor an der Donau-Universität Krems.

TECHNICAL»REQUIREMENTS

We love successful events and performances. But above all, we love working with pros. With pros, just like you.

Pros who have gained a lot of experience – and who are familiar with the following situation:

The event has just begun – with delay due to technical problems. The audience is getting impatient. The team is getting nervous. The speaker is getting uneasy, losing the audience before even having said a single word.

Not exactly the best conditions to knock your audience off their feet with an outstanding performance. But we're known to learn by experience. That's why we've come up with this list. To make the most out of your event.

Working with professionals is certainly among the most beautiful things in the world. We love that! What's behind all this? Essentially, it's about spelling out high expectations.

You expect Philipp to deliver an excellent performance that will set the house on fire.

This requires an equally excellent setup. And here is where we would like to ask for your support.

1. THE»TOOLS.

Philipp uses his own equipment for his presentation. More precisely, a MacBook Pro, his own clicker to navigate through the slides, and the presentation software Keynote. The laptop has to be within sight during the entire presentation, preferably on a lectern. The laptop can be connected via HDMI or VGA (Philipp is always equipped with an adapter). It is not possible to load the presentation on another computer ("admin computer").

2. THE»SCOPE.

Philipp doesn't sit. At least not while speaking. His performance is supposed to move, which is why he is constantly moving. For an audience of more than 30 people he thus needs a portable microphone – preferably a headset or a bullet mic.

3. THE»SPAGHETTI SYNDROME.

Audio amplifiers for sound or videos are rarely required, so don't worry. But please do make sure to tell us whether there is audio equipment available which can be connected to Philipp's Mac via a standard audio cable. However, a power connection within no more than 2 metres of distance to the lectern (see section 1) is absolutely necessary.

4. THE»INTELLECTUAL PROPERTY.

Unfortunately, it is not possible to send the presentation as an email, or provide a download option. However, Philipp can provide a preview of extracts on his slideshare account (slideshare.com/philippmaderthaner) by arrangement.

5. THE»INTRODUCTION.

If you need a short CV to announce Philipp or to use in a bill, please use the following:

Philipp Maderthaner is a passionate campaigner. Based in Campaigning Bureau's Vienna headquarters, he provides day-to-day executive leadership, as well as strategic advice on mobilization and involvement to several of the company's largest campaign and cross-border consulting engagements. He founded the company in 2011 with a background in politics, where he managed national and regional election campaigns. Inspired by stays abroad during the US presidential elections in 2008 and 2012, Philipp established excellent reputation by applying innovative methods and tools for mobilization, which he now provides to brands, public institutions and NGOs. In 2012 Campaigning Bureau partnered with US digital marketing firm Blue State Digital, which Business Week denotes as „Obama's Secret Digital Weapon“. The same year Philipp initiated the Campaigning Summit, an annual conference for people and campaigns that make change by inspiring, mobilizing or empowering others. Meanwhile the Campaigning Summit expands to other European countries. With his latest project, campaigners.org, Philipp aims to grow a European campaigners's network to share expertise, methods and tools made in Europe and to build a strong European campaigner's base. He holds a Master's degree in International Business Administration and is a sought-after international keynote speaker. In 2014 Philipp received the „Rising Star Award“ by US Magazine Campaigns & Elections.